

## Handout zum Online-Lernkurs:

### Wie finde ich Methoden und Medien für mein Lernangebot?

Bei der Wahl der Methoden geht es um die Gestaltung der Lernprozesse; anders gesagt stellst du dir die Frage nach dem „Wie?“. Wie vermittele ich meine Inhalte an die Lernenden?

Die Wahl der Lehrmethode wird stark von deiner Persönlichkeit und deiner Haltung zum Lehren und Lernen bestimmt. Denn die Lehrmethode muss zu dir passen, damit du authentisch und vertrauenswürdig agieren kannst. Weitere Auswahlkriterien sind unter anderem die Gruppengröße, das Lernziel und die Vorkenntnisse der Lernenden bzw. die Zielgruppe der Lernenden. Bei letzterem spielt auch die Erwartungshaltung der Lernenden an die Veranstaltung eine Rolle. Aber auch die Rahmenbedingungen wie die Art des Lernangebots und ggf. die Prüfungsform sind bei der Methodenwahl zu berücksichtigen.

#### Art des Lernangebots

- Blended Learning
- Flipped Classroom
- Hybrid-Veranstaltung
- Präsenz-Veranstaltung
- Selbstlernkurs
- Webinar

#### Arten von Lehrmethoden

- Darbietende (passive) Lehrmethoden (z. B. Vortrag oder Lehrvideo)
- Erarbeitende (aktive) Lehrmethoden (z. B. Gruppenarbeiten)

#### Didaktische Methoden

Es gibt zahlreiche Methoden für die unterschiedlichen Lernphasen (Einstieg, Erarbeitung, Ergebnissicherung, Vertiefung, Wiederholung, Transfer, Reflexion und Feedback).

Bei Selbstlernkursen ist Motivation und die Unterstützung des selbstgesteuerten Lernens wichtig. Zur Inhaltsvermittlung kannst du **Texte** (Beschreibungen, Anleitungen, Checklisten etc.), **Audios**, (interaktive) **Grafiken**, **Simulationen**, **Videos** und **Screencasts** nutzen. Zur Überprüfung des Lernfortschritts können **Quizzes** mit verschiedenen Fragetypen und hilfreichen Feedbacks, Aufgaben zur **Selbsteinschätzung und Reflexion** eingesetzt werden. Auch spezielle webbasierte Methoden, wie beispielsweise *WebQuests* oder *digitale Escape Games*, können Teile von Online-Kursen sein.

#### Prüfungsform

Falls dein Lernangebot eine Prüfung am Ende der Lerneinheit vorsieht, so ist es wichtig, dass du mit den gewählten Methoden auf die Prüfung hinarbeitest.

## Methodisches Design

Die Grundmerkmale deines Angebots filterst du anhand dieser Tabelle heraus:

	<b>Exposition</b>	<b>Exploration</b>
<b>Lehrstoff</b>	hierarchisch gegliedert	keine zwingende Abfolge
<b>Lernsituation</b>	formell (Prüfung)	informell
<b>Zielgruppe</b>	homogen	heterogen
<b>Lernstil</b>	unselbständige Lernende	selbständige Lernende
<b>Motivation</b>	extrinsisch	intrinsisch
<b>Vorwissen</b>	gering	hoch

### Kriterien für die Medienwahl

- Lerngewohnheiten der Zielgruppe
- Verfügbarkeit des Mediums

**Wichtig:** Nutzungsrechte (Lizenzen) und der Datenschutz



### synchrone Medien

- zeitgleich -



Face2Face



Videokonferenz

- Brainstorming
- Austausch
- Feedback
- Präsentation / Vortrag
- Fragen & Antworten



### asynchron Medien

- zeitversetzt -



E-Mail



Lernplattform, Website, Blog



Forum



Video, Podcast



Wiki

- Vorwissen abfragen
- Faktenwissen vermitteln
- Wiederholen
- Vertiefen
- Feedback

### Checkliste zur Medienwahl

- Ist das Tool geeignet, um das gewünschte Ziel zu erreichen?
- Ist das Tool leicht zu bedienen?
- Darf das Tool laut den Nutzungsbedingungen eingesetzt werden?
- Ist das Tool kostenfrei nutzbar oder liegt eine entsprechende Lizenz vor?
- Ist der Datenschutz gewährleistet?

# Course Planning Canvas

Datum: \_\_\_\_\_

veranstaltungstitel: \_\_\_\_\_

<b>Rahmenbedingungen</b> Gruppengröße: _____ <input type="checkbox"/> Pflichtveranstaltung <input type="checkbox"/> Wahlveranstaltung / freiwillige Teilnahme Zur Verfügung stehende Zeit / Turnus: _____		<b>Zielgruppe</b> Alter: _____ Motivation / Interesse: _____ Erwartungen: _____ Vorwissen: _____ Lern- und Arbeitsgewohnheiten: _____ Medien / Tools		<b>Lernziele</b> Erinnern: Verstehen: Anwenden: Analysieren: Bewerten: Synthetisieren:	
<b>Räumliche / mediale Ausstattung:</b> Physischer Raum Virtueller Raum		<b>Methoden</b>			

2023

CC BY-SA 4.0

RÜTER & SIMON [www.online-lernkurse.de](http://www.online-lernkurse.de)